

**ФГБОУ ВПО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА
СТАВРОПОЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №25
ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ**



**Городская экономическая конференция
учащихся 8-11 классов
«Экономика: вызовы и решения»**

Сборник материалов

**23 марта 2015 год
МБОУ гимназия №25 г. Ставрополя**

г. Ставрополь, 2015



ББК 65

Г 70

Авторы-составители:

Зубков В.Н. – председатель оргкомитета конференции, Отличник народного просвещения, к.п.н., директор МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя,

Данько Н.В. – руководитель методического объединения учителей истории и обществознания МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя,

Ерёменко Н.В. - кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики СтГАУ,

Калашова И.А. – руководитель методического объединения учителей экономики г. Ставрополя,

Мастрюкова Р.Е. - менеджер образования методического отдела института дополнительного образования СтГАУ, учитель истории и обществознания МБОУ гимназии №25 г. Ставрополя,

Пономаренко М. В. - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и прикладной экономики СтГАУ,

Рыженко Т.А. – Почетный работник общего образования РФ, заместитель директора по информатизации МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя,

Токарева Г. В. - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и прикладной экономики экономического факультета СтГАУ

Хераскова И. С. - Отличник народного просвещения, учитель истории и обществознания высшей квалификационной категории гимназии №25 г.Ставрополя

Под общей редакцией В.Н. Зубкова

Городская экономическая конференция учащихся 8-11 классов «Экономика: вызовы и решения»: Сборник материалов/ Под ред. В.Н. Зубкова. – Ставрополь: МБОУ гимназия № 25, 2015. – 56 с.

В сборник вошли тезисы выступлений участников городской экономической конференции «Экономика: вызовы и решения».

*Доклады, вошедшие в сборник,
получены по электронной почте
и публикуются в виде,
предоставленном авторами.*



Оглавление

Секция 1. Роль банковской системы в рыночной экономике	6
Роль кредитной системы в жизни общества	6
Я – собственник ценных бумаг	7
Личные сбережения в трудные времена. Теряем или находим?	10
Банковская система – ядро кредитной системы государства.....	12
Цветовое решение в рекламе банков как составляющая часть фирменного стиля.....	14
Секция 2. Поведение хозяйствующих субъектов на микроуровне	16
Проблемы развития и стратегии: управление в компании.....	16
Проблемы развития менеджмента в России	18
Институт несостоятельности (банкротство).....	20
Конкуренция: условия, функции, виды и методы.....	22
Рождение фирмы и начало ее деятельности	24
Малый и средний бизнес, его место и роль в рыночной экономике	26
Секция 3. Макроэкономическая нестабильность	27
Влияние инфляции на экономику страны.....	27
Безработица и методы борьбы с ней.....	30
Неравенство доходов и проблема социальной справедливости в России	33
Государственный бюджет – ведущее звено финансовой системы государства.....	34
Секция 4. Мировая экономика	36
Рынок интеллектуального продукта. Интеллектуальная собственность.....	36
Международная экономическая интеграция и место России в структуре всемирного хозяйства	38



Экономическая безопасность России в контексте устойчивого развития	39
Адам Смит. Исследования и идеи Отца экономики	41
Экономическая безопасность России	42
Санкции – тормоз или шанс?	43
Санкции США и ЕС против России: экономика или политика?	45



Уважаемые участники конференции!

Перед вами итоги интересной, творческой работы, которую проделали ученики образовательных учреждений города Ставрополя.

На наш взгляд выполнена главная задача экономической конференции - встретились и поделились знаниями единомышленники, те, кому интересна экономика. Современная школа должна не просто наполнять знаниями ученика, гораздо более ценно и значимо знание, добытое самостоятельно. Именно этим важны работы ребят, представленные на конференции. Учащиеся исследовали современные проблемы российского и мирового сообщества: роль санкций, безработицы и инфляции, роль малого и среднего бизнеса, значение экономической безопасности государства и др. Само название конференции «Экономика: вызовы и решения» ориентирует не на пассивное изложение проблем, а призывает найти различные пути их разрешения.

Для кого-то экономические знания, участие в нашей конференции - это шаг к профессии. Но даже, если будет выбран другой путь в жизни, в современном мире экономика встречает нас ежедневно, эти знания ценная часть мировоззрения современного человека.

Много различных проблем было освещено в работах ребят, но осталось желание продолжить общение, неисчерпаемы темы, которые хочется обсудить. Мы рады, что III городская экономическая конференция, в организацию которой вложили силы преподаватели СтГАУ, комитет образования администрации города Ставрополя и коллектив МБОУ гимназии №25, стала традиционным ежегодным событием.

Приглашаем всех к сотрудничеству, до новых встреч!

Зубков Владимир Николаевич,
директор МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя,
председатель оргкомитета городской
экономической конференции



Секция 1. Роль банковской системы в рыночной экономике

Роль кредитной системы в жизни общества

*Грицкив М., ученица 10 «А» класса МБОУ КШ им.генер. Ермолова А.П. г. Ставрополя
Научный руководитель: Шиловская О.С., учитель географии*

Мы привыкли к существованию кредитов, но мы редко задумываемся над вопросом: откуда они произошли? И почему они играют в жизни общества не маловажную роль?

Целью данной работы является рассмотрение кредитных отношений, как составной части государственной финансовой системы.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что кредитные отношения являются одним из основных организаторов экономической жизни населения, определяет доступ к денежному потоку предпринимателей и частных лиц. Задачи моей работы заключались в следующем:

- рассмотреть что такое банковская система и её структура;
- дать понятие кредитной системы государства;
- изучить виды и функции кредитной системы;
- рассмотреть психологические аспекты кредитования.

Мне понадобилось ознакомиться с различными литературными источниками, материалами сети интернет, экономическими статьями, провести социологический опрос среди сверстников, родителей и учителей моей школы.

Главным элементом банковской системы является банк - это правительственное или частное кредитное учреждение для вкладов и займов, для выпуска денежных знаков. Банк также можно рассматривать как кредитную организацию, которая имеет исключительное право осуществлять банковские операции: привлечение во вклады денежных средств юридических и физических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности.

Банковская система называется «нервной системой» экономики страны так как она: во-первых, управляет системой платежей; во-вторых, трансформирует сбережения в инвестиции; в - третьих, регулирует количество денег, находящихся в рыночной экономике.

Кредит является особой формой движения фонда денежных средств - ссудного капитала. Кредитная система рассматривается как совокупность кредитных отношений, существующих в стране, форм и методов кредитования, банков или других кредитных учреждений, организующих и осуществляющих такого рода отношения.

Кредитная система состоит из банковской системы; специализированных небанковских кредитно-финансовых учреждений; кредитных объединений.

Сегодня кредитные учреждения упрощают и расширяют свою деятельность за счет пластиковых карт, открытия специальных счетов и с помощью банковских автоматов.

За прошедший год количество россиян, планирующих воспользоваться кредитными услугами, выросло в два раза. Это свидетельствует об определенном росте кредитного потенциала населения в стране.



Для более полного рассмотрения вопросов кредитования, мною было проведено анкетирование среди моих одноклассников, учителей и родителей. По результатам анкетирования среди возрастной группы (15-17лет) выявлено, что 40% опрошенных, не готова взять кредит в банках, а 90% учащихся отметили, что существует риск при взятии кредита.

Респонденты старшей возрастной группы (30-60лет), ответы на вопросы анкеты так: 58% опрошенных, не готовы брать кредиты в банковских учреждениях; 75% считают, что существует риск при взятии кредита; 90% опрошенных не удовлетворены высокими процентными ставками по кредитным договорам.

И, тем не менее, несмотря на начисление немалых процентов на необходимую сумму, люди оформляют кредит, чтобы получить желаемое. Говоря о потребительских кредитах, мы можем столкнуться с разными рисками при их погашении, но следует помнить о том, что банк понимает, что негативное отношение к клиентам будет способствовать тому, что он начнет терять потенциальных пользователей своими услугами.

В последние годы российская банковская система интенсивно развивается, и в этом развитии наметились положительные тенденции. Кредитные организации стали стремиться к наибольшей прозрачности, открытости перед клиентами. Внедряются передовые бизнес – модели, новые банковские технологии (клиент – банк, системы денежных переводов, кредитные карты), различные виды кредитования (потребительское, ипотечное).

В наше время современных технологий, когда интернет прочно вошёл в жизнь каждого человека и предоставил массу полезных сервисов, в том числе возможность получить и использовать кредит онлайн. Процедура получения кредита может оказаться не только быстрой и лёгкой, но и максимально комфортной и, что не маловажно, удобной услугой.

Я – собственник ценных бумаг

*Калашов Р., ученик 9 «Г» класса МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя
Научный руководитель: Калашова И.А., учитель экономики*

Я всегда хотел стать владельцем ценных бумаг. В наше время это становится все более актуальным. Не секрет, что современная российская экономика находится в стадии развития. Одним из проявлений нестабильности является высокая инфляция. В данной ситуации не всегда выгодно держать свои денежные средства в банке. Более широкие возможности для увеличения собственного капитала предоставляет обладание ценными бумагами. Об этом я узнал на уроках обществознания и решил разобраться в этом сложном, но важном для меня вопросе.

Цель работы: Выяснить, какие ценные бумаги существуют на российском фондовом рынке, определить различия между ними, познакомиться с работой фондовой биржи.

Ценная бумага как юридическое понятие – это документ, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. Рынок ценных бумаг регулируют следующие нормативные документы:



Гражданский Кодекс РФ Глава 7 «Ценные бумаги»

Федеральный Закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.96г.

Федеральный Закон № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.95г.

К ценным бумагам статья 143 Гражданского Кодекса РФ относит: акцию, банковскую сберегательную книжку на предъявителя, вексель, закладную, чек, облигацию и другие...

Каждый обладатель ценной бумаги обязан знать и разбираться в видах ценных бумаг. Я хочу дать краткую характеристику наиболее распространенных видов ценных бумаг.

Акция - это ценная бумага, удостоверяющая право на владение частью капитала и на получение определенного дохода от деятельности компании (дивиденда). Акции бывают: простые - не гарантируют дивиденд, но дают право голоса; привилегированные - дают право на фиксированный дивиденд, но не дают право голоса. Именные, на предъявителя, и привилегированные. Особое место занимает так называемая "золотая акция", имеющая ряд особенностей. Вексель - долговое обязательство, не обеспеченное активами. Наименее надежный вид ценных бумаг и самый доходный. Векселя выпускают компании, находящиеся в сложной финансовой ситуации или рассчитывающие на выигрышные экономические и финансовые операции. Векселя бывают: товарные - вместо оплаты за товары; финансовые; срочные (с датой оплаты) по предъявлению. Казначейские обязательства - это векселя, которые выпускает национальный банк, и депозитный сертификат.

Чек - это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю.

Облигации - выпускаются правительством и компаниями, которые обязуются выплатить через определенный срок взятые займы деньги и процент на них. Права на управление компанией не дает. Облигации бывают краткосрочные (до 10 лет) и долгосрочные (свыше 10 лет). Считаю, что это самый надежный вид ценных бумаг, но он предполагает меньший процент прибыли, чем по акциям.

Банковская сберегательная книжка на предъявителя - ценная бумага, удостоверяющая заключение договора банковского вклада с гражданином и внесение денежных средств на его счёт по вкладу.

Признаки ценной бумаги:

- это документ,
- ценные бумаги приносят доход,
- обращаемость, т.е. купля-продажа,
- серийность и стандартность,
- участие в гражданском обороте, т.е. не только купля-продажа, но и другие имущественные отношения (сделки залога, хранения, дарения, комиссии, займа, наследования и т.д.).

Раньше биржей называли место или здание, где собираются в определённые часы торговые люди и посредники, биржевые маклеры для заключения сделок с ценными бумагами или товарами. В России две главные торговые площадки страны – ММВБ (Московская межбанковская валютная биржа)



и РТС (Российская торговая система) в 2011 году объединились в одну – Московскую биржу.

Различные тактики на Фондовой бирже. Мне известно, что если покупаешь акции каких-то компаний, цена на них подрастает. Если то же самое делают тысячи человек, то цены растут внушительно. Когда рынок растёт, его называют бычьим, а любителей покупать – быками. То есть они как бы толкают рогами индекс вверх. Если рынок и индекс падает, то считается, что это вина медведей – любителей продавать, которые давят сверху на цену, заставляя её снижаться. Как известно, существительные «быки» и «медведи» давно уже стали именами нарицательными на мировых биржах. От падения цен никто не застрахован! Есть различные сложные техники торговли. Для начала достаточно придерживаться следующего нехитрого правила. Следуй за трендом! Грубо говоря, если все покупают – покупай, если все продают – продавай.

Рынок - это волны покупки и продажи. Надо просто качаться на волнах, а не пытаться грести против них – иначе останешься без денег. Недаром трейдеры желают друг другу: «Да пребудет с тобой тренд!».

Я хотел бы стать обладателем такого вида ценных бумаг, как акция, когда мне исполнится 18 лет. Но самое главное правильно сделать выбор, знать, куда вкладывать и какие перспективы буду иметь в дальнейшем. Рассуждая теоретически, я приобрел бы акции различных компаний, действуя по известному принципу: складывать разные яйца в одну корзину. Еще недавно я бы отдал предпочтение известным компаниям, многие годы стабильно успешно существующим на рынке: «ГАЗПРОМ», «МТС», «McDonald's». Этим я сведу риск собственного банкротства к минимуму. К тому же, чтобы торговать акциями McDonald's, не обязательно ехать в США. Сиди себе в ресторане на Пушкинской с ноутбуком и покупай акции вместе с чизбургерами. Для этого надо только открыть у своего брокера счёт и получить доступ к торгам. Но услышав прогнозы известного аналитика Андрея Верникова, я изменил свою тактику. Акции – лидеры сегодня «Лукойл», «Газпром», «Сбербанк». Можно покупать акции «Росгидро». Наиболее благоприятный период для нефти – вторая половина 2015 года. Золото – убежище от проблем, но нужно вкладывать в золотодобычу, а не в металлические счета.

Покупка ценных бумаг дает реальную возможность многим россиянам среднего достатка повысить свой материальный уровень. С другой стороны, рост численности инвесторов способствует развитию экономики нашей страны, фондового рынка в частности. Это выгодно как предприятиям, так и частным лицам, и государству в целом. У меня уже есть возможность следить за ситуацией на рынке ценных бумаг, прогнозировать ситуацию, получать навыки игры на фондовой бирже по демо-версии. Став владельцем ценных бумаг, я смогу увеличить свой капитал, обеспечив себе успешное будущее и беззаботную старость.



Личные сбережения в трудные времена. Теряем или находим?

*Свищула В., ученица 9 «Б» класса МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя
Научный руководитель: Калашова И.А., учитель экономики*

*Ты дорого, мой друг, заплатишь за ошибку,
Оскал клыков у льва принявши за улыбку.*

Мухаммед Аззахири Ас-Самарканди, персидский поэт.

Цены кусаются все больше. Зарплаты в лучшем случае не растут, в худшем - урезаются. Курс доллара скачет то вверх, то вниз, а главное, совершенно не понятно, что будет через месяц или два, тем более через полгода или год. Перед нами встает вопрос: как наилучшим образом уберечь собственные средства от инфляции? Поневоле прислушиваемся к мнениям известных аналитиков, экономическим прогнозам, следим за новостями. Россияне не боятся доверять банкам сбережения размером до 700 тысяч рублей, на которые ориентирована система страхования. А что делать тем, у кого накопления гораздо большие? Вот здесь и страшно соблазниться на выгодные условия, не обеспеченные реальными гарантиями. Как осторожному человеку сохранить и приумножить свой капитал, а смелому, склонному к авантюрам - увеличить, избежав рисков потерять все? В своей работе я постаралась рассмотреть разные варианты, провела сравнительный анализ и предложила наиболее оптимальные варианты для различных слоев населения.

Одним из самых распространенных способов хранения сбережений является вклад в банке. При выборе банка-партнера необходимо уделять особое внимание репутации и информации о том, как давно он на рынке. Рассматривая множество вариантов, можно обратиться к статистике. По результатам социального опроса 63% россиян хранят деньги в рублях, тогда как доллару доверяют всего 9% наших соотечественников. Население хранит верность рублю. Еще 3% считают надежным фунт стерлингов. И только 2% наших сограждан считают, что нельзя класть все деньги в одну корзину, и переводят сбережения в различные виды валют. Популярностью пользуются уникальные «короткие» мультивалютные вклады, где вкладчики могут оперативно реагировать на колебания, переходя внутри вклада из валюты в валюту без потери процентов. Популярны и вклады, позволяющие пополнять и снимать денежные средства в пределах установленного лимита без потери доходности.

Например, Сбербанк России предлагает ряд вкладов, каждый из которых имеет свои определенные условия и преимущества, с учетом индивидуальных потребностей вкладчика. Вклад «Сохраняй» позволит вам не только уберечь эти средства от инфляции, но и получить максимальный доход, в виде процентов на сумму вклада. Если вы собираетесь внесенную сумму вклада периодически увеличивать, тогда выберите вклад «Пополняй». Для тех, кто хотел бы сделать вклад, но планирует периодически его частично использовать без потери процентов, подойдет вклад «Управляй» или «Универсальный». Ставки по банковским депозитам продолжают расти.

В результате исследования предложений различных банков, я выработала некую оптимальную стратегию для того, чтобы сохранить свои деньги в такое трудное время:



- хранение денег дома не спасает ни от мошенников, ни от инфляции, а банк нужно тщательно выбирать и открывать вклад с возможностью пополнения счета;
- можно хранить деньги в разных валютах, чтобы активно управлять вкладом, нужно открывать мультивалютный;
- для сохранения в долгосрочной перспективе – вкладывать в драгоценные металлы и недвижимость;
- крупную сумму можно разделить на равные части и положить в разные банки;
- аренда банковской ячейки гарантирует возврат всех ценностей, даже если банк разорится;
- при минимальных средствах постараться откладывать 10% от каждого финансового поступления, представляя, что их просто нет.

Последствия мирового экономического кризиса, санкционной войны в разной степени отразились на мировом сообществе. Я бы хотела жить в стране с сильной экономикой, способной легко преодолеть различные барьеры. Возможно, со временем Россия займет лидирующие позиции среди ведущих экономических систем, как, например, Германия. По некоторым данным инфляция в стране в 2014 году составила 0,9%, в отличие от России, в которой инфляция на конец 2014 года составляла 11,34%. Основной формой создания сбережений в Германии является накопительный счёт. Есть даже такая шутка, что самые лучшие друзья немцев - это их сберегательные книжки. Основной вид накопительного счёта - обычная сберегательная книжка Sparbuch. Главным конкурентом обычной сберкнижки сейчас является более выгодный вклад Tagesgeldkonto. Буквально это переводится, как "счёт дневных денег". Третий вид создания накоплений на сберегательном счёте называется Festgeld (постоянные деньги).

Примечательно, что в Германии последствия мирового экономического кризиса гораздо мягче, чем в России: ползучая инфляция, нормальное явление для современной экономики, процентные ставки на кредиты как минимум в 3 раза меньше, нежели у нас, и высокая надёжность банков. Экономику этой страны можно, или даже нужно брать как положительный пример для трансляции опыта.

Еврооблигации – эффективный инструмент против рублевой девальвации. Доходность по облигациям мультиплицируется. Если сравнивать с депозитом, то в банковской практике это принято называть сложным или эффективным процентом. При этом доходность по облигациям часто оказывается выше, чем доходность банковских депозитов.

Санкции США повлекли падение биржевых индексов и капитализации российских компаний, привели к сокращению стоимости активов в залоге у банков, снижению объема иностранных инвестиций. Все это ведет к сокращению деловой активности и снижению ВВП, дестабилизации финансовой системы.

Для защиты вложений и стабилизации на российском фондовом рынке в 2015 году в России заработает система индивидуальных инвестиционных счетов. ИИС – это брокерский счет особого типа, владелец которого имеет значительные льготы по налогообложению. Открыть такой счет можно уже с 1 января 2015 года, а размещать на нем возможно до 400 тыс. рублей в год. Прибыль от средств, которые россияне инвестируют через такие счета, будет полностью освобождаться



от подоходного налога, а сумма налогового вычета может составить до 52 тыс. рублей в год.

Российская экономика подвергается тяжелым испытаниям. Многие граждане, компании уже потеряли часть своих накоплений. Надеюсь, антикризисная программа и огромный потенциал помогут нам перенести мощнейшую бурю. Сегодня нельзя допустить общей паники населения, скупки валюты из-за резкой девальвации рубля, оттока из банков депозитов. Каждый из нас должен рассмотреть все возможные варианты сбережения и приумножения собственного капитала и выбрать самый оптимальный для себя. Все-таки, деньги нужно хранить как «яйца в разных корзинах», дабы они не пропали как «вода сквозь пальцы», стараться вложить свои сбережения в выгодные банковские депозиты, в недвижимость или драгоценные металлы, успешно использовать различные инструменты фондового рынка, воспользоваться системой ИИС и еврооблигациями. Активная, грамотная экономическая политика каждого и государства в целом позволит найти выход из кризисной экономической ситуации. Малейшие положительные изменения могут вызвать резкий всплеск объема инвестиций. Скорее всего, в 2015 году Россия станет выдающимся объектом для инвестиций. Ведь именно Россия предлагает сейчас самые привлекательные выплаты по дивидендам в расчете на одну акцию. Начало экономических реформ, направленных на поиск новых источников пополнения бюджета, более интенсивное развитие отраслей экономики России, наиболее пострадавших от санкций США и ЕС будут способствовать экономическому подъему и повышению уровня благосостояния российских граждан.

Банковская система – ядро кредитной системы государства

*Фурсова С., ученица 9 «А» класса МБОУ СОШ № 28г.Ставрополя
Научный руководитель: Никитина О.В., учитель экономики*

Банковская система является одним из основных организаторов экономической жизни страны. Главным элементом этой системы служит банк как финансовый институт, созданный для управления денежным потоком в стране.

Банковская система называется «нервной системой» экономики страны и выступает важнейшим структурным инструментом ускорения экономического роста, инвестиций и конкурентоспособности российской экономики.

Несущей конструкцией и главным составляющим элементом выступает банк. Банк-это коммерческое юридическое лицо, которое в соответствии с законом и на основании лицензии, выдаваемой Центральным банком РФ, представлено право привлекать денежные средства от юридических и физических лиц и от своего имени размещать их на условиях возвратности, платности и срочности, а также открывать и вести банковские счета юридических и физических лиц.

Сущность банка выражается в его структуре и специфике деятельности. Под структурой банка понимается совокупность элементов, находящихся в тесном взаимодействии. Таких элемента четыре: первый-это банковский капитал; второй - собственно деятельность банка в сфере обмена; третий элемент составляет особая группа людей, отдельных личностей, обладающих специфическими знаниями в области банковского хозяйства (банкиры) и четвертый – производственный



(банковская техника, здания, средства связи и коммуникации).

В современной кредитной системе выделяют три основных звена: Центральный банк; коммерческие банки; специализированные кредитно-финансовые институты.

Главенствующее положение занимает Центральный банк. Коммерческие банки представляют собой главные «нервные» центры кредитно-денежной системы.

Особое место в современной рыночной экономике занимают специализированные кредитно-финансовые институты, такие как пенсионные фонды, страховые компании, взаимные фонды, инвестиционные банки, ипотечные банки, судно - сберегательные ассоциации и т. п.

Правовой статус ЦБ прописан в 75 статье Конституции РФ. Центральный банк России был создан в 1991 г. и действует в соответствии с Законом о Центральном банке. Органами управления Банка России являются: Председатель Банка России; Совет директоров Банка России; Национальный банковский совет.

Важнейшей предпосылкой стабильности национальной финансовой системы является капитализация банковского сектора. В связи с этим стратегической задачей развития банковского сектора является создание условий для расширения деятельности банков по привлечению сбережений населения.

В настоящее время основными проблемами в банковском секторе являются высокие издержки ведения банковского бизнеса, не соответствующий международным подходам уровень защиты прав кредиторов и залогодержателей, низкая интенсивность конкуренции в ряде сегментов рынка банковских услуг, недостаточная прозрачность процессов функционирования, банкротства и ликвидации кредитных организаций.

Для решения вопросов эффективного аккумулирования банками денежных средств и их трансформация в инвестиции, увеличения конкурентоспособности российских банков на внутреннем рынке и в целом повышения устойчивости банковского сектора, правительство в среднесрочной перспективе планирует:

- сконцентрировать свои усилия на решении ряда стратегических задач, в частности, по институциональному развитию банковского сектора;
- обеспечить дальнейшее развитие системы страхования вкладов населения;
- обеспечение развитие ипотечного кредитования;

Оздоровление банковской системы страны невозможно без структурной перестройки всей экономики и огромной роли Центрального Банка.

Таким образом, наша экономика и власть должны сделать социальный заказ на создание в России сильной, эффективной, надежной, финансово стабильной и конкурентоспособной банковской системы.

Несмотря на некоторые успехи отечественной банковской системы, остается еще много нерешенных проблем. Одной из важнейших является инфляция, характерная для переходной экономики.

В экономике переходного периода на банковскую систему ложится еще большая ответственность, ее роль в стабилизации страны увеличивается. В зависимости от конкретных обстоятельств, условий и решаемых задач, меняются масштабы, методы, формы и рычаги государственного вмешательства. Но всегда



это тщательно продуманная и точно выверенная комбинация прямого, жесткого администрирования и гибкого косвенного вмешательства через рынок.

Цветовое решение в рекламе банков как составляющая часть фирменного стиля

Чернобай Я., кадет 10 «Д» класса ФГКОУ СПКУ

Научный руководитель: Ишкова Л.И., преподаватель

Необходимость быть узнаваемыми, запоминающимися в мышлении потребителей на переполненном услугами рынке банковской сферы несомненна. Фирменный стиль играет ключевую роль и является принципиальным элементом развития банков, позволяет выбиться в лидеры и быть предпочитаемыми по отношению к конкурентам. Важной составляющей фирменного стиля является цвет, который является основным инструментом, определяющим настроение, отношение, а значит, и потребительское поведение человека.

Анализ цвета в рекламе фирменного стиля банков достаточно актуален и представляет научный и практический интерес, так как цвет является одним из основных факторов рекламы влияющих на человека.

Объектом изучения является цвет как основной компонент фирменного стиля банков.

Предметом исследования является особенности разработки и реализации фирменных цветовых решений банков (Сбербанка, банка ВТБ, и Альфа-банка).

Цель работы: изучить особенности формирования отношения потребителей к фирме через использование цвета в рекламе на примере банков (Сбербанка, банка ВТБ, и Альфа-банка).

Задачи исследования:

1. Изучить понятие, функции и значение фирменного стиля.
2. Описать структуру фирменного стиля, основные и дополнительные элементы.
3. Рассмотреть цвет в рекламе как составляющую фирменного стиля.
5. Проанализировать фирменный стиль и цвет в рекламе банков – Сбербанка, банка ВТБ и Альфа-банка.

Методы исследования – анализ учебной и научной литературы по рекламе, изучение периодических и интернет-материалов, посвященных вопросам рекламы и фирменного стиля; изучение и обобщение доступных для общего пользования материалов компаний (Сбербанка, банка ВТБ и Альфа-банка).

Наиболее существенные результаты, полученные в ходе исследования, соответствуют поставленным задачам и состоят в следующем:

- 1) Фирменный стиль – это вид рекламы, один из главных рекламных инструментов, средство формирования имиджа компании;
- 2) В условиях современного перенасыщенного информацией рынка, когда потребитель постоянно испытывает непрерывный прессинг со стороны рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций, именно фирменный стиль и товарный знак могут сыграть ключевую роль в успешности фирмы. Преимущества фирменного стиля – возможность непрерывно и ненавязчиво формировать благоприятный любого предприятия;



- 3) Базисные компоненты фирменного стиля собраны в (брендбук), описывающий носители, цвета, шрифты, символы и правила их использования;
- 4) Цвет в рекламе выступает как определённый символ, который выражает особенности и потребности целевой аудитории, оказывая воздействие на психику. Пренебрежительное или непродуманное использование цветов может вызвать негативную реакцию у покупателя. Но если правильно использовать закономерности цветового воздействия, можно сделать рекламу более эффективной;
- 5) У цвета много различных значений и ассоциаций, но есть стандартные восприятия цвета, т.е. цвета можно разделить на холодные, теплые, официальные, эмоциональные и т.д. Цветовые аспекты используются в рекламе, чтобы внушить доверие к тому или иному продукту;
- 6) Существуют требования к цветовому решению, например, нежелательно многоцветие, если это не продиктовано спецификой бизнеса.

Одна из главных проблем, которая решалась в данной работе, была анализ влияния цвета в рекламной деятельности банков. Было доказано, что выбор доминирующего цвета является обоснованным и выражает основную суть деятельности банка.

Мы проанализировали и сравнили цветовые решения 3 крупных банков: Сбербанк, банка ВТБ и Альфа-Банка. Банки, используя цвета, хотят подчеркнуть направленность и особенности своей деятельности. Ценности, миссии и соответствуют их цветовому решению (Сбербанк России – зелёный цвет, ВТБ – синий цвет, Альфа-Банк – красный цвет). Все три банка – Сбербанк, Альфа-Банка и банка ВТБ выбрали такие фирменные цвета, которые обеспечили нужный имидж этих банков. В анализе рассматриваемых 3 банков: Сбербанк, банка ВТБ и Альфа-банка были выбраны критерии как имя банка, слоган, ценностная система в миссии. Рассматриваемые в работе банки позиционируют себя по-разному, у них различаются ценности и слоганы (таблица 1).

Таблица 1. Сравнение фирменного стиля банков.

Имя банка	Слоган банка	Логотип банка	Цвет логотипа
Сбербанк России	Всегда рядом	 СБЕРБАНК <i>Всегда рядом</i>	Зелёный – надежность, уверенность, процветание
Банк ВТБ	Мир без преград	 ВТБ <i>Мир без преград. Группа ВТБ</i>	Синий – строгость, открытость, постоянство
Альфа-Банк	С каждым клиентом мы находим общий язык	 Альфа-Банк	Красный – активность, успешность, могущество

Можно сделать вывод, что банки используют определенный цвет исходя из его характеристик и особенностей восприятия:



- зеленый цвет Сбербанка отражает его надежность и уверенность. В данном случае зеленый цвет используется для привлечения как можно большей части населения.

- использование банком ВТБ синего цвета говорит о его открытости, в том числе и на международном уровне. ВТБ позиционирует себя как деловой и серьезный банк и синий цвет, обладающий такими характеристиками как, строгость и холодность подчеркивает их.

- использование красного цвета для Альфа-банка говорит о его стремлении к лидерству, переменам. В первую очередь банк призывает к сотрудничеству активных и успешных людей.

Банки, используя определенные цвета, хотят подчеркнуть направленность и особенности своей деятельности. Ценности, миссии и слоганы в данных банках соответствуют их цветовому решению. В целом исследование по проблеме – использование банками определённых фирменных цветов, соответствует лозунгу и миссии данных банков (Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк), правильно отражает причины выбора банком того или иного цвета. Цветовое решение фирменного стиля банков будет иметь положительный эффект, если будут соблюдены законы гармонии цвета, учтены особенности восприятия цвета конкретной аудиторией, фирменные цвета будут сочетаться и гармонизировать с фирменным знаком и шрифтом, и соответствовать рекламируемому товару, цвет будет тщательно продуман с позиции максимального соответствия создаваемому образу.

Материалы данного исследования представляют научный и практический интерес для преподавателей экономики, расширяет кругозор учащихся, и носят профориентационный характер.

Секция 2. Поведение хозяйствующих субъектов на микроуровне

Проблемы развития и стратегии: управление в компании

*Большакова Ю., ученица 8 «А» класса МБОУ СОШ №42
г.Ставрополя с углубленным изучением английского языка
Научный руководитель: Енина В.А.*

Осенью 2004 года компания Marakon Associates совместно с Economist Intelligence Unit опросила по всему миру высших руководителей 197 компаний с объемом продаж, превышающим \$500 миллионов.

Почти все из них сталкиваются со сложностями при достижении финансовых показателей, стоящих в долгосрочных планах. Более того, процессы, которые они используют при разработке планов и отслеживании результатов, не позволяют сделать однозначный вывод, происходит ли разрыв из-за плохого планирования или плохой реализации. Действительно, тот факт, что так мало компаний постоянно проводят мониторинг запланированных и реальных результатов, может объяснить, почему так много компаний продолжают тратить деньги на плохие стратегии, вместо того, чтобы искать новые варианты.

Целью работы является выявление проблем развития и стратегии: управление в компании.



Стратегическое управление – это такое управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

Сегодня известно, что далеко не все российские компании среднего бизнеса развиваются успешно именно по причине отсутствия четкой, выверенной стратегии.

Задачи:

1. дать определение стратегии управления в компании;
2. выявление предпринимательского подхода к современному развитию российской экономики;
3. проанализировать особенностей частых конфликтов между владельцами компаний и топ-менеджерами.

Одной из особенностей российского бизнеса являются частые конфликты между владельцами компаний и топ-менеджерами, что приводит к замене последних, а в результате – владелец теряет ценного специалиста, и это, конечно же, отражается на эффективности работы всей компании.

Классический менеджер – это управленец. Таким образом, у средней компании нет жесткой стратегии. В этих условиях менеджер-управленец не знает будущего и не может разрабатывать планы своих действий по заданной «генеральной линией» компании. Управленец в компании работает по принципу: появилась проблема – решили. В этих условиях менеджер должен быть предпринимателем – в каждый момент приспосабливаться к внешним условиям, а не строить стратегических планов.

Предпринимательский подход – это российская специфика. Умение ориентироваться на обширном бизнес-пространстве, принимать смелые и быстрые решения, быть предпринимателем.

Сейчас это время проходит. Российским компаниям, чтобы иметь возможность общаться со своими зарубежными партнерами, нужно перенимать западный опыт управления, соответствующий современному развитию российской экономики.

Одной из российских особенностей является – отсутствие у собственника компании или генерального директора четкой цели и планов развития компании. Однако в России существует дефицит на рынке топ-менеджеров.

Реализация функций стратегического управления зависит от многих факторов, но основной функцией является разработка и принятие стратегических решений.

К числу стратегических решений, например, можно отнести:

- реконструкцию предприятия;
- внедрение новшеств
- выход на новые рынки сбыта;
- приобретение, слияние предприятий.



Стратегические решения имеют ряд отличительных особенностей. Основные из них: инновационный характер, направленность на перспективные цели и возможности.

Я пришла к такому выводу, что компании, создавшие крепкие связи между своими стратегиями, планами и результатами часто получают множительный культурный эффект, по мере того, как они превращают стратегии в результаты, лидеры этих компаний становятся все увереннее в своих способностях. В свою очередь менеджеры, выполняющие свою часть работы, получают более быстрое продвижение и рост зарплаты, что мотивирует их на дальнейшее улучшение результатов.

Проблемы развития менеджмента в России

*Ботнаренко Ю., ученица 8 «А» класса МБОУ СОШ № 42
г. Ставрополя с углубленным изучением английского языка
Научный руководитель: Енина В.А.*

В настоящее время профессия менеджера является одной из самых востребованных на рынке труда. Понятие «менеджмент» возникло в российской теории и практике управления относительно недавно – с начала 90-х годов прошлого века. Его появление обычно связывают с переходом России к рыночной экономике. Однако в начале XXI века в период активных социально-экономических преобразований менеджмент стал реальным фактором развития бизнеса в разных сферах экономической деятельности.

Целью работы является изучение основных проблем менеджмента в России. Кроме того, теория и практика управления не стоит на месте и помимо проработки базовых понятий менеджмента требуется детальное рассмотрение основных тенденций и направлений его развития в наши дни.

Современный российский менеджмент сформировался в условиях перехода от чрезмерно централизованной, плановой экономики к рыночной.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. дать определение менеджменту и выявить его основные функции;
2. проанализировать развитие менеджмента в России;
3. выявить проблемы и перспективы развития менеджмента в России.

Первая главная проблема российского менеджмента – проблема качества управленческих кадров. В то же время общепризнано, что менеджмент – это, и наука, и искусство, и что овладение знаниями в этой области невозможно без получения соответствующих практических навыков.

Еще одной проблемой является избыточная численность государственных управленцев, непрерывно возрастающего числом при постоянном «сокращении» аппарата. Это связано с тем, что самый эффективный и доходный бизнес в России – управление государственными ресурсами. При этом наблюдается острая нехватка менеджеров высшей квалификации. Пока это получается только в некоторых отраслях, прежде всего ресурсных, связанных с экспортом полезных ископаемых и экспортом вооружений. Это превосходство связано не только с уровнем менеджмента – большинство кадров были воспитаны в советское время, а также с конкурентными преимуществами в этих областях, сложившихся в силу географических, исторических и традиционных особенностей, позволяющих



увереннее чувствовать себя на рынке. Исторический опыт показывает, что численное увеличение управления в России приводит к обратным результатам.

В современной России существуют две наиболее важные проблемы менеджмента, и первая из них заключается в том, что реалии российской экономики сильно отличаются от тех условий, в которых зарождались принципы менеджмента в западных странах, на которые ориентируется отечественная экономика. Но используя опыт западноевропейских стран в российской экономической системе, достигаемый результат сильно отличается от ожидаемого.

Проблемы менеджмента на предприятиях в России пока еще довольно глубоки, и еще одной серьезной проблемой на пути развития современного менеджмента является то, что редко, когда компетентность нынешних руководителей предприятий соответствует должному уровню, что приводит к не правильным решениям в вопросах управления. Проблемы менеджмента данного характера в том, что управленец, заняв менеджерскую позицию, по сути своей так и остается отраслевым специалистом, не владеющим даже минимальными навыками управления предприятием и персоналом. Следовательно, необходимо получить как минимум базовый набор знаний, основанный на мировой практике, но в, то, же время ориентированный на специфику российской экономики.

Типичные ошибки, которые совершают руководители предприятий (в том числе и малый бизнес) – это, во-первых, то, что они полностью исключают себя из деятельности, направленную на создание и поддержание системы менеджмента. Но чаще всем это приводит к тому, что построение качественного менеджмента на предприятии становится заботой одного человека, а при таком раскладе добиться успеха практически невозможно.

Ко всему вышеперечисленному, можно добавить следующие наиболее актуальные проблемы: проблема управления конверсионными процессами, управления занятостью, антикризисное управление, информационные технологии управления; банковский менеджмент.

Современное состояние менеджмента в России можно охарактеризовать, проанализировав проект стратегию, которая была принята Президиумом правительства РФ в сентябре 2007 года. Эта стратегия разработана на основе положений концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2015 года в соответствии с федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике». Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок. Положения стратегии должны будут учитываться при разработке концепций и программ социально-экономического развития России.

Согласно проекту стратегии, реализовывать ее предполагается в два этапа. На первом этапе должна быть решена задача повышения восприимчивости бизнеса и экономики к инновациям в целом. На втором этапе предполагается проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности, формирование работоспособной национальной инновационной системы.

Результатом реализации стратегии должно стать создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных



специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку.

Стратегия предполагает внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий, формирование «электронного правительства», перевод в электронную форму большинства услуг населению, создание условий и стимулов для инновационной деятельности. Основной особенностью управленческой мысли становится поиск новых конкретных и реальных путей устойчивого развития в условиях кризиса.

Учет мирового опыта накладывается на российскую специфику, это:

- качество российского менеджмента;
- недостаток квалифицированных топ – менеджеров и менеджеров среднего звена новой формации;
- взаимодействие менеджеров – стратегов и владельцев компаний

Я пришла к такому выводу, что менеджмент выведет мировую экономику, а также Россию на устойчивую стратегическую траекторию социально-экономического развития.

В настоящее время не выработаны основные теоретические и методологические позиции по использованию менеджмента в практической деятельности вывода из кризиса экономики. Это относится не только к России, но и к ведущим зарубежным странам. Таким образом, сегодня в России возникла ситуация, которая требует вывести экономику на высококонкурентный мировой уровень.

Институт несостоятельности (банкротство)

*Варфоломеев Б., ученик 8 «В» класса МБОУ гимназии №254 г. Ставрополя
Научный руководитель: Калашова И.А..*

Современный этап экономических преобразований в России требует развития механизмов оздоровления промышленного и сельскохозяйственного секторов экономики, а главное, профилактики банкротств, имеющих в последние годы массовый характер. Таким образом, диагностика банкротства и антикризисное регулирование должно стать одним из тех инструментов, которые предотвратят нарастающее число банкротств, позволят избежать ликвидации многих предприятий. Особенно это необходимо в условиях современных экономических реалий: введения в отношении нашей страны международных экономических санкций, обрушения курса рубля, инфляции и роста цен на все товары, роста процентной ставки рефинансирования и по банковским кредитам, необходимости импортозамещения.

Изменения в экономике России, связанные с переходом к рыночным отношениям, способствовали возрождению института несостоятельности (банкротства). *Несостоятельность (банкротство) – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей* (ФЗ от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)").



Регулирование несостоятельности - это наиболее динамично развивающаяся на современном этапе область права, при этом экономика государства и внешне политическая обстановка диктует необходимость постоянного обновления соответствующих норм.

Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" регулирует правоотношения связанные с банкротством, и за 13 лет своего действия он редактировался более 60 раз. Самые значительные изменения последних лет связаны с введением отдельных статей для особых категорий должников: в 2011 г. для застройщиков, в 2014 г. для кредитных организаций, участников клиринга и клиентов участника клиринга. И наконец, самые долгожданные изменения связаны с тем, что с 1 июля 2015 г. предлагается ввести возможность признавать банкротами граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями.

Для возбуждения дела о банкротстве необходимо, чтобы должник обладал признаками несостоятельности. Процесс банкротства начинается с подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом. В отношении должника может быть введена одна из предусмотренных законом процедур:

- наблюдение (продолжительность — не более семи месяцев);
- финансовое оздоровление (продолжительность — не более двух лет);
- внешнее управление (продолжительность — не более 18 месяцев; возможно продление не более чем на шесть месяцев);
- конкурсное производство (продолжительность — шесть месяцев с принятия решения о признании должника банкротом; может неоднократно продлеваться на срок до шести месяцев);
- мировое соглашение.

Процесс банкротства завершается либо ликвидацией должника-юридического лица, либо удовлетворением требований кредиторов. Хочется отметить абсолютную прозрачность и гласность процесса банкротства.

Необходимость нормативного регулирования ситуации, при которой должник оказывался не в состоянии выполнить имеющиеся у него денежные обязательства, осознавалась с древнейших времен: упоминания есть в Ветхом Завете, Римских Законах XII таблиц Италии. Первые из дошедших до нас нормы, регулировавшие на Руси несостоятельность должника, относятся ко времени Русской Правды (XI век), нормы о несостоятельности так же содержатся в Судебниках 1497 и 1550 года, Соборном уложении 1649 года. И в последствии, увеличивающееся количество банкротств и разнообразие конкретных ситуаций приводило к принятию множества законодательных актов: «Банкротского устава», «Устава о торговой несостоятельности» и др.

После отмены частной собственности в России в результате социалистической революции 1917 года актуальность регламентации процедуры банкротства исчезла. Однако уже в период НЭПа законодатель возрождает институт. Последующее свёртывание НЭПа, реализация социалистических идей и начало в 1928 году массовой коллективизации привело к утрате указанными нормами практического значения. За время существования Советского Союза



новых норм о банкротстве не принималось. В 1929 в ГПК ввели поправки о процедуре банкротства государственных предприятий и кооперативов.

С начала 1990-х в Советском Союзе начинается переход к рыночной экономике, что создало все необходимые социально-экономические предпосылки для возобновления регулирования процедуры признания организаций банкрутами.

В экономической теории понятие банкротства принято разделять на несколько основных видов:

- Реальное банкротство.
- Банкротство бизнеса.
- Временное (условное) банкротство,
- Преднамеренное (умышленное) банкротство,
- Фиктивное банкротство

Я рассмотрел особенности института банкротства в других странах: в США, Австралии, Канаде, Голландии. Банкротство является неотъемлемой частью современных рыночных отношений. В результате банкротства происходит перераспределение собственности, она переходит из одних рук в другие. Этот переход имущества и средств предполагает, что новые владельцы смогут его использовать более эффективно и рационально для повышения эффективности производства и получения необходимой прибыли.

Само существование возможности попасть в процесс банкротства заставляет предприятия более правильно расходовать свои средства, модернизировать производство, искать новые сферы рынка сбыта, повышать качество продукции. Основной целью Закона о несостоятельности (банкротстве), как и любого иного нормативно-правового акта, является соблюдение баланса интересов кредиторов и должника в процессе производства по делу о несостоятельности. Достижение этой цели крайне затруднено. Действующее законодательство, разработало определённый механизм поведения субъектов хозяйствования в условиях, близких к состоянию неплатёжеспособности и несостоятельности предприятий. Но работает данный механизм с большими сбоями, не найдены оптимальные решения по целому ряду ключевых вопросов как со стороны правового регулирования, так и методологического обеспечения в проведении и обосновании введения той или другой процедуры банкротства.

Исходя из этого, одним из важнейших направлений исследований в экономической науке должно быть изучение предприятий, находящихся в условиях экономического кризиса. Банкротство предприятий - обыденное явление в условиях рыночной экономики, и здесь важно изучать различные характеристики кризисного состояния предприятия, чтобы при правильной оценке, структурировании и анализе учитывать их в стратегических и тактических вопросах обеспечения жизнедеятельности компаний.

Конкуренция: условия, функции, виды и методы

*Непокрытая А., ученица 11 «Б» класса МБОУ гимназии № 3 г. Ставрополя
Научный руководитель: Савченко И.Б.*

Одной из важных черт рынка является конкуренция между фирмами-производителями товаров и услуг. Фирма обычно функционирует в определенной



рыночной среде, где ее экономические интересы сталкиваются с интересами других фирм. Известно, что отдельные отрасли относятся к разным типам рыночных структур. Среди них надо различать: совершенную конкуренцию, монополистическую конкуренцию, монополию и олигополию. Так же конкуренцию разделяют на ценовую и неценовую. Рассмотрим подробно все эти особенности. Основными условиями в становлении конкуренции и формировании конкурентной среды являются:

- 1) Экономическая обособленность производителей выраженная в экономической свободе всех субъектов рынка.
- 2) Большое количество самостоятельной и равноправных хоз. субъектов производящих разнообразные товары
- 3) Возможность получения и присвоения прибыли как главного результата хоз деятельности
- 4) Реализация экономических интересов всех агентов рынка.
- 5) Наличие правовой базы и свобода равного доступа к рыночной информации для организации непрерывного процесса для реализации продукта.

Функции конкуренции:

- 1) Регулирующая – нацеливает производство на осуществление потребительского спроса.
- 2) Стимулирующая – направлена на активизацию эффективного производства, для получения наибольшей прибыли при минимальных издержках.
- 3) Распределительная – рациональное размещение факторов производства. Данная функция позволяет наиболее эффективно размещать другие факторы производства, там где они приносят наибольший доход
- 4) Инновационная – необходимость постоянного использования достижений в НТП, новой техники и технологий для повышения производственной и коммерческой деятельности фирмы.
- 5) Дифференцирующая – углубление производства в результате прекращения эффективной хоз. деятельности.

Виды. Совершенная конкуренция. Рынок, на котором преобладает совершенная конкуренция – состоит из большого количества продавцов и покупателей какого-либо схожего товарного продукта. Ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен товара. Продавец не имеет оснований запросить цену выше рыночной, поскольку покупатели могут свободно приобрести любое необходимое им количество товара по этой рыночной цене. Не будут продавцы запрашивать цену и ниже рыночной, поскольку могут продать все, что нужно по существующей рыночной цене. Продавец на этих рынках не тратит много времени на разработку стратегии маркетинга, ибо, до тех пор, пока рынок остается рынком чистой конкуренции, роль маркетинговых исследований, деятельности по разработке товара, политики цен, рекламы, стимулирования сбыта и прочих мероприятий минимальна.

Несовершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция – это конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной. Рынки, на которых продавцы способны воздействовать на рыночную цену,



называются несовершенно конкурентными. Данную конкуренцию подразделяют на три типа: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

1. Монополия (от греч.: моно - единственный и поλεο- продаю)-господство на рынки одного предприятия (производителя ,продавца) или объединения предприятий, позволяющее повышать цены и получать монопольную высокую прибыль.

2. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что каждая фирма в условиях дифференциации продукции обладает некоторой монопольной властью над своим товаром.

3. Олигополия - тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.

Методы. Ценовая конкуренция. Предполагает продажу товаров по более низким ценам, чем у конкурента. Снижение цены возможно при условии снижения издержек производства или за счет уменьшения прибыли.

Неценовая конкуренция. Её компоненты – качество выпускаемой продукции, торговое и послепродажное обслуживание : гарантия, ремонт, доставка, установка, возможность обменять или сдать товар, подарки, удобный кредит и т.д. Очень существенное значение имеет реклама.

Конкуренция является тем механизмом, посредством которого рынок выполняет свои функции. Конкуренция, состязательность между производителями позволяет наилучшим образом удовлетворять потребности людей и обеспечивать эффективное использование ограниченных ресурсов общества.

Рождение фирмы и начало ее деятельности

Папкалян А., ученица 10 «В» класса МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя

Научный руководитель: Хераскова И.С.

Большинство начинающих предпринимателей в самом начале своей деятельности сталкиваются с множеством вопросов, связанных с открытием собственного дела, и зачастую принимают неверные решения, последствия которых в конечном итоге приводят к потере и духовных сил, и денежных средств. В ходе исследовательской работы мне удалось разобрать самые сложные вопросы, касающиеся открытия фирмы, и составить пошаговую инструкцию, которая наглядно покажет и расскажет, как именно нужно организовать свою деятельность, чтобы в будущем бизнес процветал и приносил доход. Мой реферат был целиком и полностью построен на конкретном примере - магазине, специализирующемся на продаже профессиональной косметики - открытие и обустройство которого рассмотрено со всех интересующих нас аспектах.

Предприниматель, тщательно все обдумав и остановившись на одной, кажущейся ему наиболее перспективной идее, решил открыть магазин по продаже профессиональной косметики для салонов красоты и парикмахерских. Изучив рынок данного товара, и проведя мониторинг конкурентов, он сделал вывод, что магазин площадью 80-100 квадратных метров лучше всего будет открыть в большом спальном районе города, где имеется огромное количество салонов красоты и отсутствуют магазины конкурирующих фирм. Для регистрации ИП он подготовил следующий пакет необходимых документов. Предприниматель,



тщательно все обдумав и остановившись на одной, кажущейся ему наиболее перспективной идее, решил открыть магазин по продаже профессиональной косметики для салонов красоты и парикмахерских. Изучив рынок данного товара, и проведя мониторинг конкурентов, он сделал вывод, что магазин площадью 80-100 квадратных метров лучше всего будет открыть в большом спальном районе города, где имеется огромное количество салонов красоты и отсутствуют магазины конкурирующих фирм.

Следующим шагом была регистрация в фонде социального страхования и ПФР. Согласно законодательству Российской Федерации, индивидуальный предприниматель, как физическое лицо, которое осуществляет финансовую деятельность, имеет право работать как самостоятельно, так и привлекая третьих лиц. В этом случае необходимо составлять или трудовой, или гражданско-правовой договор. При этом, кроме обязательной регистрации в региональном представительстве Федеральной налоговой службы, ИП должен оформиться и в Пенсионном, а также в Фонде обязательного медицинского страхования, но уже как работодатель. Отметим, что ИП как работодатель должен предоставить наемному сотруднику условия работы, а также обеспечивать социальный пакет, в который входит оплачиваемый отпуск и больничные листы. Не стоит забывать, что ИП должен и иметь соответствующую регистрацию в налоговой службе, чтобы выплачивать заработную плату в установленном законе порядке. Так же был открыт расчетный счет в банке и изготовлена печать. При выборе помещения под магазин было учтено несколько ключевых моментов: хорошая проходимость, удобный подъезд, наличие парковки, отсутствие магазина конкурирующей фирмы в данном районе, наличие в районе салонов красоты и парикмахерских. Предпочтение было отдано помещению 85 квадратных .метров с отдельным входом на первом этаже жилого дома, расположенного на «красной линии». Согласно разработанного плана было заказано торговое оборудование и выработана планограмма выкладки товара. Товар в торговом зале расположен не по принципу наибольшей вместимости, а по принципу удобства для покупателей: выкладка совершалась строго по ассортименту, продукция одной фирмы, принадлежащая к одной товарной группе, была выложена в единый вертикальный блок, не мешаясь с товарами других производителей.

Для определения и установления оптимальной цены на товар были учтены основные принципы ценообразования – основные положения, характерные для всей системы цен. В первую очередь была рассмотрена научная сторона вопроса: были исследованы законы спроса, стоимости и предложения, рассчитан рост производства и популярности товаров, выявлены предположительные изменения качества, спроса и уровня издержек. Также был проведен сравнительный анализ с ценами потенциальных конкурентов. Особое внимание было уделено открытию магазина. Это позволило привлечь внимание большого количества покупателей, которые получили полную информацию о магазине, предлагаемых товарах и услугах. Заинтересовывать покупателей начали еще до открытия, пока шла внутренняя отделка, завоз оборудования и выкладка товара. Для этого на стене здания был размещен плакат с ключевой информацией: «Скоро открытие магазина красоты!».



Таким образом, мы рассмотрели все этапы зарождения фирмы: начиная от регистрации и заканчивая непосредственно открытием магазина. В свою очередь хотелось бы заметить, что открытие собственного магазина - это сложный многоступенчатый процесс, требующий времени, терпения, денежных средств и, конечно же, не приемлющий спешки. Если вы хотите начать свое дело, то действуйте грамотно и обдуманно, и тогда все ваши усилия окупятся с лихвой, а жалеть о потраченных денежных средствах вы уж точно не будете.

Малый и средний бизнес, его место и роль в рыночной экономике

Тимошенко Е., ученица 11 «Б» класса МБОУ гимназии №3 г.Ставрополя

Научный руководитель: Савченко И.Б.

Если рассматривать расширенное понятие малого бизнеса, он представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц-малых предпринимателей, не являющихся составной частью монополистических структур и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике государства. В более узком смысле малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным для каждого государства и отрасли критериям, прописанным в соответствующих регламентирующих документах государственной важности.

Также существует более широкое понятие - «предпринимательство», которое подразумевает целенаправленную рисковую деятельность физического или юридического лица, основной целью которой является максимизация прибыли за счёт производства и продажи товаров, выполнения разного рода работ и оказания услуг. Эффективность предпринимательской оценивается не столько на основе удорожания его бизнеса, сколько на основе процентного роста прибыли за определенный период.

Критерии предприятий.

1. численность персонала предприятия (определяется в соответствии со среднесписочной численностью постоянных сотрудников, а также работающих по совместительству);
2. размер уставного капитала предприятия;
3. финансовые показатели предприятия (объём чистой прибыли, совокупного дохода, оборачиваемости активов);
4. вид деятельности.

Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

Малый бизнес позволяет повысить средний уровень социальной ответственности, экономической инициативы и осведомлённости граждан отдельно взятого государства.

Также конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии.



Малый бизнес частично решает в государстве проблемы с безработицей, а в странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере.

Стоит отметить, что роль малого предприятия в рыночной экономической системе трудно переоценить, так как, по сути, именно предпринимательство является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики.

Законы, регламентирующие деятельность малых предпринимателей.

- «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

Четыре основных направления для решения проблем малого и среднего бизнеса на государственном уровне.

1. Поменять психологию власти к малому и среднему бизнесу. Отойти от мнения, что малый бизнес не платит, налоги и находится в серой экономике.
2. Реформирование и упрощение налогообложения. При сегодняшней системе, когда отнимается львиная доля дохода, предприятия, вынуждены уклоняться от налогов.
3. Сделать прозрачными и внести ясность в акты купли-продажи имущества. И, наконец, решить вопрос с землей, иначе аграрная Россия будет питаться импортом.
4. Стимулировать инвестиции населения, которое уже не доверяет ни банкам, ни государству, в малый и средний бизнес. А это, по некоторым оценкам, заставить работать от 20 до 40 млрд. долл., хранящимся под подушками и матрасами.

С развитием малого и среднего бизнеса в Российской Федерации связывается решение целого комплекса социально-экономических задач, а именно:

- реализация конституционного права на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельности;
- обеспечение устойчивого социально-экономического развития и увеличения доходов бюджета;
- увеличение занятости и повышение качества и уровня жизни населения.

Малый и средний бизнес в России - уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

Секция 3. Макроэкономическая нестабильность

Влияние инфляции на экономику страны

*Антюфеева В., ученица 9 «А» класса МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя
Научный руководитель: Шахманова С.В.*



Переход нашей экономики на рыночные отношения резко повысил значение денег. Как показывает опыт нашей, а также других стран, переход на рыночные отношения сопровождается быстрым ростом цен, усилением действия инфляционных факторов. В рыночной экономике цены на товары изменяются в зависимости от изменения спроса и предложения: одни товары дешевеют, другие дорожают. Для рынка характерны и колебания общего уровня цен. Однако для современной экономики стало характерно изменение уровня цен только в одном направлении - их рост. Большинство экономистов объясняют это несовершенством самого рынка, в частности недостатком конкуренции. Процесс обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги, называется инфляцией.

Цель работы - познакомиться с понятием инфляции, с её видами, причинами, последствиями, моделями. Для её решения были поставлены следующие задачи:

1. Изучить виды инфляции
2. Рассмотреть модели инфляции
3. Познакомиться с причинами
4. Пронаблюдать влияние на экономику, влияние на социальную жизнь

Термин инфляция (от латинского *inflatio* – вздутие) представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен. (Это значит, что инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на отдельные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен, т.е. дефлятор ВВП.) Термин инфляция впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 г. г. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило в XX веке после Первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х гг.

В зависимости от критериев выделяют разные виды инфляции. Если критерием служит темп (уровень) инфляции, то выделяют: умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, высокую инфляцию и гиперинфляцию.

Если критерием выступают формы проявления инфляции, то различают: *явную (открытую) инфляцию и подавленную (скрытую) инфляцию.*

Выделяют две основные причины инфляции: *1) увеличение совокупного спроса и 2) сокращение совокупного предложения.*

Негативная функция инфляции состоит также в том, что она сужает возможности накопления. Инфляция ослабляет позиции властных структур. Стремление государственных органов получить посредством эмиссии дополнительные средства для решения неотложных задач имеет своим следствием рост недовольства, усиление нажима со стороны различных социальных групп в целях увеличения зарплаток, получения дополнительных льгот и субсидий. Снижается доверие к программам и мероприятиям, намечаемым и проводимым правительством. Реакция населения на ухудшение условий на потребительском рынке, производстве принимает нередко довольно острые формы.



Инфляция, являясь основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики, оказывает значительное влияние на динамику экономического развития страны и уровень жизни населения. Ее воздействие зависит от темпов инфляции. Умеренная инфляция ведет к временному оживлению экономики в результате незначительного роста цен и нормы прибыли. Галопирующая и тем более гиперинфляция наносят значительный урон народному хозяйству. Рост цен намного опережает рост количества денег в обращении. В результате этого нарастает скорость обращения денег, что равносильно их дополнительной эмиссии, побуждая цены подниматься еще выше. Цены перестают быть достоверным средством измерения затрат, падает их стимулирующая роль. К тому же неравномерный рост цен искажает структуру потребительского спроса и обостряет проблему реализации товаров на внутреннем рынке. Обесцениваются сбережения населения, потери несут банки и учреждения, предоставляющие кредит. Интернационализация производства облегчает переброс инфляции из страны в страну, осложняя международные валютные и кредитные отношения. На первоначальной стадии накопления избыточной денежной массы стимулируются наращивание объемов производства и продаж, снижение уровня безработицы, цен и в итоге установление равновесия. Поэтому делается вывод, что в минимальных размерах инфляция даже полезна, так как она гарантирует от кризиса перепроизводства и сокращения занятости. В последующем, когда полная занятость достигается во всех сферах экономики, и они уже не могут отвечать на увеличение спроса дополнительным предложением продукции, происходит рост цен. Затем начинают действовать факторы, вызывающие упадок производства, снижение его эффективности и обострение инфляции. Инфляция ведет к снижению конкурентоспособности национальных товаров на мировом рынке. В результате падает экспорт, отечественные товары вытесняются импортом, происходит разорение товаропроизводителей. Возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту. Увеличивается утечка капиталов за границу и спекуляции на валютном рынке. Это, в свою очередь, ускоряет рост цен. Возникает так называемый эффект Танзи-Оливера. Этот эффект назван в честь латиноамериканских экономистов, обративших в 70-е годы XX века внимание на то, что высокие темпы роста общего уровня цен (гиперинфляция) отрицательно воздействуют на фискальную систему. Инфляция обесценивает поступления от налогообложения.

В результате проделанной работы мы познакомились с инфляцией, узнали о видах, причинах, последствиях, моделях, влиянии инфляции на национальную экономику.

На протяжении последних лет инфляция оставалась одним из ключевых факторов, оказывающих определяющее воздействие на ход воспроизводственного процесса в стране. Оно имело неоднозначный, противоречивый характер. С одной стороны, высокая инфляция в значительной степени обусловила падение уровня жизни населения и т.д. С другой стороны, – нельзя не видеть, что инфляция сыграла существенную роль в балансировании доходов и расходов товарного производства и государственного бюджета.



В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

По итогам проделанной работы, можно сделать выводы:

1. Инфляция снижает мотивы к трудовой деятельности
2. Инфляция снижает возможность накопления
3. Инфляция ведет к снижению реальных доходов населения, при неравномерном росте национальных доходов
4. Инфляция ведет к обесцениванию сбережений, накоплений
5. Инфляция приводит к ухудшению условий жизни, преимущественно у представителей социальных групп с фиксированными доходами
6. Инфляция представляет одно из наиболее острых проблем развития экономики страны
7. Инфляция отрицательно влияет на все стороны жизни обществ.

Безработица и методы борьбы с ней

*Мальсагова Л., ученица 8 «Б» класса МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя
Научный руководитель: Калашова И.А.*

Вот уже несколько лет экономика нашей страны переживает период спада. В такое время нет уверенности в завтрашнем дне, даже если у тебя высокооплачиваемая престижная профессия. Безработица – неотъемлемый фактор современной экономической системы, но сегодня, в период экономического кризиса, проблемы, связанные с ней ощущаются наиболее остро. Все больше и больше людей не могут найти себе работу. Это влияет не только на социум, но и на экономическое развитие страны в целом. Значит, государство должно принимать необходимые меры.

В своей работе я сравнила уровень безработицы в Японии и в России, особое внимание уделила Ставропольскому краю, своей малой Родине. Я использовала различные источники информации: специальную экономическую литературу, различные интернет источники, статистические данные, материалы Ставропольского центра занятости населения.

Безработица – наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Я выяснила, что экономически активное население – это люди в нашей стране с 16 до 55 лет женщины или до 60 лет мужчины, которые могут, т.е. не больны, и хотят найти работу. Домохозяйки или люди, имеющие достаток, не желающие работать не относятся к данной категории (как и заключенные). Безработный и неработающий не являются синонимами.

Безработица – постоянный спутник экономики, результат взаимодействия между спросом на рынке на рабочую силу и её предложением. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее, когда часть экономически активного населения



не находит себе работу и становится лишним. Уровень ее непостоянен и меняется по ряду причин, но никогда не снижается до нуля. В период спада экономики безработица увеличивается, в периоды подъёма - снижается, но всегда есть люди, ищущие работу.

Уровень безработицы рассчитывается как отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения или к численности интересующей группы населения (безработица среди женщин, молодёжи, сельского населения и т. п.). Чаще всего выражается в процентах.

Можно выделить факторы, влияющие на безработицу:

- завышенные требования самих работников, предъявляемые работодателю относительно размера желаемой ими заработной платы,
- слишком низкий спрос на рабочую силу,
- негибкость, характерная для рынка труда. Наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места.

Причины возникновения безработицы:

- основной причиной роста и снижения занятости и уровня безработицы является повышение или снижение экономической активности;
- демографические изменения (рост численности трудоспособного населения повышает спрос на труд, что увеличивает вероятность роста безработицы);
- политика в области формирования заработной платы (установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения);
- низкий платежеспособный спрос (отсутствие спроса на товары и услуги снижает спрос на труд, поскольку спрос на труд носит производственный характер, а в результате этого возникает безработица);
- географические перемещения населения: человек переезжает на новое место и может оказаться в момент переезда и в течение какого-то времени до и после переезда безработным;
- смена профессиональных интересов, переобучение, переквалификация;
- наступление новых этапов в персональной жизни человека: учеба, рождение детей

Выделяют следующие виды безработицы: вынужденная, сезонная, технологическая, добровольная, структурная, институциональная, неустойчивая, фрикционная, маргинальная, молодёжная. Так же безработица может быть зарегистрированная, т.е. это незанятое население, занимающееся поиском работы и официально взятое на учёт и скрытая.

Япония имеет низкий показатель безработицы, который, однако, постоянно возрастает. На протяжении 1970-1980-х годов его уровень колебался в пределах 2 - 2,8 %. В 1990-х годах показатель чуть превысил 3 %. К 2011 году он составлял 4,9 % . Уровень безработицы в Японии держится на самом низком уровне начиная с глобального финансового кризиса 2007 года. По состоянию на февраль 2014 года уровень безработицы составил 3,6%, и это говорит о том, что многие компании опять нанимают сотрудников, а экономика начинает восстанавливаться. По данным Министерства внутренних дел сейчас на 100 претендентов приходится 105 рабочих мест.



Безработица является одним из важнейших показателей, по которому можно судить о состоянии экономики в данный момент. В период с мая по август 2014 года в России отмечается самый низкий уровень безработицы в Центральном Федеральном округе. Минимальный показатель отмечается в Санкт-Петербурге - всего 1%. Общий показатель по ЦФО - 3%, самый высокий - в Северо-Кавказском федеральном округе - в среднем 11%. В среднем по России уровень безработицы составляет 4,9%. Информация об этом была озвучена Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации. Что же касается столицы, то в Москве уровень безработицы составляет 1,5%.

Среди молодежи, которая определена возрастом от 15 до 24 года, уровень безработицы составляет 14,4%. Среди городского населения доля меньшей средней - 13,4%, среди сельского населения соответственно больше - 17,5%.

За последние годы показатели безработицы в Ставропольском крае существенно снизились. Однако, несмотря на положительную статистику, безработица по-прежнему остается одной из проблем социально-экономического развития Ставропольского края. По уровню безработицы Ставропольский край находится на 22 месте в Российской Федерации.

Безработица обладает негативными экономическими и социальными последствиями:

- недоиспользование экономического потенциала общества, когда реальный ВВП существенно меньше потенциального;
- снижение уровня жизни населения;
- потеря профессиональных знаний и навыков, что затрудняет возможность трудоустройства;
- моральная травма, ведущая к алкоголизму;
- ухудшение криминогенной ситуации;
- сокращение доходной части федерального бюджета в результате уменьшения налоговых поступлений;
- рост затрат общества на защиту работников от потерь, вызванных безработицей.

Соглашусь с некоторыми исследователями, которые отмечают, что умеренная безработица имеет ряд позитивных последствий:

- повышение социальной ценности рабочего места;
- увеличение личного свободного времени;
- возрастание свободы выбора места работы;
- увеличение социальной значимости и ценности труда;
- формируется мобильный «резерв» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства;
- сдерживаются требования профсоюзов в части повышения заработной платы, что снижает предполагаемый уровень инфляции;
- усиливается трудовая мотивация работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду.

Государственная политика экономически развитых стран включает меры по страхованию рисков безработицы. Не все из мер активной политики считаются эффективными и могут подвергаться критике, так как степень их воздействия на



уровень безработицы трудно проверить. Существуют разные методы активного влияния на рынок труда:

- непосредственное создание новых рабочих мест за счёт государственных расходов, чаще всего для выполнения работ в интересах общества;
- стимулирование большого и малого предпринимательства позволяет относительно быстро создать новые рабочие места;
- выплата государственных субсидий предприятиям;
- помощь молодым специалистам в интеграции на рынок труда;
- улучшение обеспечения рынка труда информацией о существующих вакансиях;
- развитие системы профессионального образования позволяет повысить квалификацию работников, тем самым приспособивая их к изменениям рынка труда. Особое внимание должно уделяться дефицитным специальностям и профессиям.

Сокращение безработицы является чрезвычайно сложной задачей, так как существует множество её типов. Поэтому невозможно выработать единый способ борьбы с безработицей и любому государству приходится использовать различные методы для решения этой проблемы. Методы борьбы с безработицей определяются властями конкретной страны.

Неравенство доходов и проблема социальной справедливости в России

Соколовский С., ученик 11 «Б» класса МБОУ гимназии № 30 г. Ставрополя

Научный руководитель: Орел Ю.В., канд.экон. наук, доц.каф. предпринимательства и мировой экономики

Изменения, происходящие в экономике современной России, находят свое отражение в снижении таких важных социальных показателей развития общества как уровень благосостояния и качество жизни населения. Динамика эти показателей зависит от величины дохода, который может быть получен от производственной деятельности, от собственности, а также в результате перераспределительных операций. Именно доходы определяют возможности в питании и одежде, в получении образования и медицинских услуг; возможности посещать театры и приобретать книги, активно путешествовать по миру и т. д.

Доходы населения – это все средства, которые домохозяйства получают в виде трансфертов или в результате экономической деятельности. Значение дохода в жизни населения велико, т.к. количество потребляемых товаров напрямую зависит от его размера. Различия в размерах заработной платы и других источников формирования семейного бюджета определяют неравенство в распределении доходов.

Проблемы формирования и регулирования доходов населения в российской экономике определяется следующими обстоятельствами. Во-первых, социальными и экономическими преобразованиями, проходившими в России 90-х годах 20 века, которые привели к существенному расслоению общества на богатых и бедных. Во-вторых, из-за несовершенства налогового механизма, увеличивается размер теневых доходов граждан; в-третьих, рост бедности населения, что является прямой угрозой экономической безопасности страны.

Для определения степени неравенства в экономической науке используются различные показатели и коэффициенты. К таким показателям



относят коэффициент Джини, который в России в 2013 году составил 0,422, что свидетельствует, что по уровню неравенства распределения доходов современная Россия опережает развитые страны. Другим важным показателем, характеризующим степень неравенства распределения доходов в обществе, является децильный коэффициент, согласно которому все население страны подразделяется в зависимости от уровня дохода на 10 групп по 10% населения в каждой. В России значение этого коэффициента в 2013 году составило 15,8, при росте рублевого разрыва, что свидетельствует об усилении социального неравенства в стране. По данным Госкомстата России, сегодня преобладающая часть населения – около 35% – граждане с низкими доходами; доходы еще 30% незначительно превышают прожиточный минимум и только 20% россиян можно отнести к «среднему классу».

Соответственно, неравное распределение доходов приводит к классовой разобщенности или к социальному неравенству. В результате деления общества, населения регионов и отдельных граждан на богатых и бедных возникают межрегиональные, межнациональные противоречия, что может привести к разрушению единства государства. В результате низкого уровня жизни снижается трудовая активность населения, ухудшается здоровье, снижается рождаемость, что приводит к демографическим кризисам.

Для снижения дифференциации доходов и достижения социальной стабильности государство предпринимает следующие меры:

- активно участвует в перераспределении доходов. Прогрессивный характер налоговой системы означает, что наиболее обеспеченная часть населения облагается большим процентом, чем беднейшая. К тому же часть полученных налогов государством используется для трансфертных платежей в пользу наименее обеспеченных слоев.

- осуществляет программы социального страхования (страхование по старости, нетрудоспособности, в случае потери кормильца или работы);

- оказание государственной помощи наименее обеспеченным слоям населения – программы медицинского и социального страхования малоимущих, помощь многодетным семьям, выделение продовольственных и различных льгот (снижение платы за жилье, образование, медицинское обслуживание);

- вмешательство государства в рыночный механизм путем установления минимальной заработной платы, установления предельных цен на товары первой необходимости, субсидирования жизненно важных отраслей.

Таким образом, разработка и реализация разумной социальной политики, снижение дифференциации доходов в обществе, повышение общего уровня благосостояния общества и достижение социальной справедливости являются главными целями, стоящими перед правительством любого государства.

Государственный бюджет – ведущее звено финансовой системы государства

*Шармазанов А., ученик 9«А» класса МБОУ СОШ № 28 г. Ставрополя
Научный руководитель: Никитина О.В.*

Важную роль в жизни государства играет бюджет. Государственный бюджет –



это используемый правительством денежный фонд для финансирования своей деятельности, с помощью которого государство влияет на экономические процессы.

Бюджетная система Российской Федерации включает государственный федеральный бюджет, бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты.

Государственный бюджет концентрирует основную часть бюджетных ресурсов страны, отражает доходы и расходы Правительства Российской Федерации.

С помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода между отраслями, территориями, сферами общественной деятельности. Формирование и исполнения бюджета является важным разделом в экономической науке, требующим внимания со стороны не только экономистов и политиков, но и рядовых граждан.

Государственный бюджет в соответствии с определением Бюджетного кодекса РФ – это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Государственный бюджет можно рассматривать с двух позиций: как экономическую категорию и как финансовый план.

Конкретные направления расходования средств, перераспределение национального дохода и внутреннего валового продукта позволяет бюджету выступать в качестве эффективного регулятора экономики.

Бюджет выполняет следующие задачи:

- ☐ перераспределение ВВП;
- ☐ государственное регулирование и стимулирование экономики;
- ☐ финансовое обеспечение бюджетной сферы и осуществления социальной политики государства;
- ☐ государственный контроль за поступлением и использованием бюджетных средств.

Организацию бюджетной системы, принципы её построения и функционирования характеризует бюджетное устройство. Основы бюджетного устройства Российской Федерации определяются Конституцией страны и ее государственным устройством как федеративной республики, субъектами Федерации которой являются республики в составе Российской Федерации, края, области, автономные округа.

Бюджетная система Российской Федерации включает: федеральный бюджет, 21 республиканский бюджет республик в составе РФ, 55 краевых и областных бюджетов и бюджеты городов Москвы и Санкт-Петербурга, один областной бюджет автономной области, 10 окружных бюджетов, автономных округов и около 29 тысяч местных бюджетов. Совокупность бюджетов всех уровней образует консолидированный бюджет.

Консолидированный бюджет РФ – это федеральный бюджет и консолидированные бюджеты всех субъектов федерации. Консолидированные бюджеты позволяют получить полное представление обо всех доходах и расходах региона или страны в целом, они не утверждаются и служат для аналитических и



статистических целей.

Бюджетным кодексом РФ законодательно закреплены следующие принципы бюджетной системы Российской Федерации:

- ☐ единства бюджетной системы Российской Федерации;
- ☐ разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы;
- ☐ самостоятельности бюджетов;
- ☐ сбалансированности бюджета;
- ☐ эффективности и экономности использования бюджетных средств;
- ☐ общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов;
- ☐ гласности и достоверности бюджета;
- ☐ адресности и целевого характера бюджетных средств.

Бюджетные доходы и расходы разнообразны. Для составления отчетов об исполнении бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации используется единая бюджетная классификация РФ.

Бюджетная классификация - это группировка доходов и расходов бюджетов всех уровней, а также источников покрытия дефицита этих бюджетов с присвоением объектам классификации группировочных кодов. Бюджетная классификация состоит из четырех блоков: "доходы", "расходы", "финансирование бюджета" и "государственный долг".

Таким образом, бюджет объединяет в себе основные финансовые категории (налоги, государственный кредит, государственные расходы) и является ведущим звеном финансовой системы любого государства и играет как важную экономическую, так и политическую роль в любом современном обществе.

Секция 4. Мировая экономика

Рынок интеллектуального продукта. Интеллектуальная собственность

*Григорян К., ученица 10 «А» класса МБОУ КШ им. генерала Ермолова А.П. г. Ставрополя
Научный руководитель: Шиловская О.С.*

Данная тема привлекла мое внимание, прежде всего тем, что заставила задуматься над рядом вопросов. Что является «интеллектуальной собственностью»? Какие существуют механизмы регулирования рынка интеллектуального продукта? Является ли списывание, а в последнее время ещё и скачивание работ из Интернета нарушением прав на интеллектуальную собственность?

Задачи, которые были мною поставлены, заключались в изучении сущности интеллектуальной собственности; оценки положения российского рынка интеллектуального продукта; проведении мониторинга социальной позиции моих одноклассников по данной теме.

Интеллектуальная собственность рассматривается сегодня, как закреплённое законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности. Следует отметить, что интеллектуальная собственность делится на два вида:



- 1) промышленную собственность, защищаемую патентным правом;
- 2) художественно-культурную собственность, защищаемую авторским правом.

Авторским правом регулируются отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. В основе авторского права лежит понятие «произведения», означающее оригинальный результат творческой деятельности, существующий в какой-либо объективной форме. Авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты.

Группа исключительных прав, созданная во второй половине XX- начале XXI веков, по образцу авторского права, для видов деятельности, которые являются недостаточно творческими для того, чтобы на их результаты можно было распространить авторское право, получила название смежных прав. Наиболее распространенными их примерами являются исключительное право музыкантов-исполнителей, изготовителей фонограмм, организаций эфирного вещания.

Порядок охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов «промышленная собственность» и селекционных достижений осуществляется путем выдачи патентов. На патентовладельце в большинстве стран лежит обязанность уплаты годовых пошлин в течение действия патента. В России пошлина начинает выплачиваться начиная с третьего года, размер пошлины устанавливается Правительством РФ.

Правовые нормы об охране средств индивидуализации на международном уровне впервые были закреплены в Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Большая часть конвенции была посвящена товарным знакам, а не изобретениям и промышленным образцам. Секреты производства (Ноу-хау), рассматриваются как (оригинальные технологии, знания, умения), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.

К нарушению различных видов прав интеллектуальной собственности относятся: нарушение авторского права; распространение объектов, использующих методы, описанные в патентах (часто даже в случае независимого изобретения).

В России с 1 января 2008 года вступила в силу 4 часть Гражданского Кодекса (в соответствии с федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ), далее ГК РФ, раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», который определяет интеллектуальную собственность как список результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана.

Следует отметить особенности современного российского рынка интеллектуального продукта:

- на сегодняшний день слабо развиты рынок технологий, рынок «ноу-хау» в основном из-за несовершенства правовой базы;
- наблюдается перекося в сферу услуг гуманитарных наук (политология, социология, психология) по сравнению с естественными и техническими науками.

Социологический опрос среди одноклассников, показал, что многие не придают должного значения проблеме «плагиата» в учебном процессе. Однако



такое «нечестное поведение» может повлиять на личностные качества и дальнейший профессиональный рост каждого из нас. Ограничить интеллектуальные ресурсы личности, выработать неуверенность в себе.

Авторское право завтрашнего дня будет, прежде всего, правом общества, использующего числовую (цифровую) электронную технику, которая уже сегодня позволяет авторам иметь доступ к использованию невероятного числа ресурсов для создания новых произведений.

Интернет — это окно, открытое на мировое наследие. Такой тип связи позволяет более быстрое и неформальное распространение новых произведений, хотя часто и хаотическое. В связи с этим необходимо развивать общую систему информации, которая позволит эффективно контролировать использование произведений, передаваемых и распространяемых по цифровым электронным каналам глобальной информационной сети.

Международная экономическая интеграция и место России в структуре всемирного хозяйства

*Луценко Е., ученик 11 «Б»А класса МБОУ гимназии № 30 г. Ставрополя
Научный руководитель: Скиперская Е.В.*

В последнее время все большее количество стран становятся участниками различных интеграционных объединений. И это связано с рядом причин, во-первых, с момента перехода большинства стран в рыночную экономику стала ужесточаться конкурентная борьба между странами, во-вторых, все большее количество стран становятся участниками международного разделения труда, в-третьих, интеграции стран также способствует развитие НТП и НТР.

Следовательно, международная экономическая интеграция это «живой организм» постоянно развивающийся и видоизменяющийся, по причинам либерализации хозяйственной деятельности, интернационализации производства и обращения, унификации и стандартизации хозяйственной деятельности и т.д.

В настоящее время международная экономическая интеграция оказывает весьма благоприятное воздействие на экономику взаимодействующих стран, так как:

- интеграционное «переплетение» стран позволяет предприятиям и организациям объединенных государств использовать ресурсы друг друга, такие как: природные, трудовые, финансовые, материальные, информационные и т.д., а также расширять границы реализации произведенного товара или оказывать услуги на весь интегрированный рынок, что благотворно сказывается как на микро, так и на макроуровне.

- в значительной степени повышается степень конкурентоспособности предприятий стран-участниц международной экономической интеграции в мировом хозяйстве и международной торговле.

- международная экономическая интеграция позволят совместными усилиями решать также проблемы социального характера, здравоохранения, вопросы, связанные с рынком труда и другие важные проблемы, решение которых в одиночку принесет гораздо меньшую эффективность.

Безусловно, вышеперечисленное не является исчерпывающими



преимуществами международной экономической интеграции, но по сути отражает ее основные характеристики.

Таким образом, международная экономическая интеграция это новый эволюционный уровень в развитии отдельной страны, отдельного общества и всего мирового хозяйства в целом. Так как, формирование экономических интеграционных группировок позволяет странам-участникам улучшить свои макроэкономические показатели, совершенствовать общее развитие страны.

В настоящее время можно сказать, что уже определилась положительная тенденция по увеличению вовлеченных стран в интеграционные процессы, а это говорит о возможности формирования крупных объединений, что способствует росту стабильности во всем мировом хозяйстве.

Так как основными целями международной экономической интеграции является: использование преимуществ экономик масштаба; создание благоприятной внешнеэкономической среды; решение задач торговой политики; содействие структурной перестройки экономики; поддержка молодых отраслей национальной экономики.

Если анализировать роль и место России в системе международных группировок, то в настоящее время мы занимает достаточно высокие позиции. Безусловно, есть определенная перспектива роста, но с нами считаются в рамках мирового хозяйства не только по причине больших территорий или военной оснащенности, но и по причинам экономической мощи, подкрепленная содружеством с различными государствами. Данный момент, возможно, не самый лучший для России, в виду многочисленных санкций, неоднозначной позиции по отношению к Украине, то даже в этих условиях Россия не подчиняется, а диктует свои правила игры.

Таким образом, российская экономика имеет огромный потенциал для своего развития. Ее многовековая история дала стране необходимый опыт и знания, чтобы сегодня совершенствоваться и выдвигать передовые технологии на мировой рынок, конкурируя с признанными брендами. Однако, из-за своего внутренних противоречий Россия постоянно сталкивается с различного рода препятствиями. Сегодня это мировая конфронтация между Западом и Востоком, в которой наша страна выступает на стороне последнего. Пока сложно спрогнозировать исход данной ситуации, но мы надеемся на мирный исход всех конфликтов и дальнейшее сотрудничество, разумеется в этом должны быть заинтересованы обе стороны нарастающего конфликта, тем не менее Россия – это мировая сверхдержава, и ее народ (а это основная ее сила) невозможно удержать никакими внешними эффектами.

Экономическая безопасность России в контексте устойчивого развития

*Прусов С., ученик 10 «Б» класса МБОУ СОШ № 39 г. Ставрополя
Научный руководитель: Крицких В.В.*

Обеспечение экономической безопасности является одной из важнейших функций государства, это – гарантия независимости страны и обязательное условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества. Экономическая безопасность входит в систему национальной безопасности вместе с такими



ключевыми ее составляющими, как обеспечение надежной обороноспособности страны, поддержание социального мира в обществе, защита от экологических бедствий и т.д. Оценка уровня государственного долга, ослабление научно-технического потенциала, региональная экономическая дезинтеграция, резкая дифференциация в доходах, утечка финансовых средств за рубеж показывают, что обеспечение экономической безопасности представляет весьма актуальную проблему для современной России.

Устойчивое развитие в своём проявлении выражается в поддержании устойчивой экономики, справедливом распределении ресурсов и возможностей не только в рамках нынешнего поколения людей, но также между нынешним и будущими поколениями; эффективном распределении ресурсов во времени, которое бы адекватно учитывало природный капитал.

В условиях постепенного восстановления в России контрольной и стимулирующе-регулирующей функции финансов на первый план выходит необходимость анализа правового воздействия инвестиционных процессов, а также совершенствования правовых механизмов обеспечения эффективности бюджетного и частно-публичного инвестирования. В данном случае речь идёт о бюджетных инвестициях в инновационный сектор и о финансово-правовом регулировании, стимулировании венчурных инвестиций в России и зарубежных странах. Стимулирование инновационных процессов является одним из важнейших факторов экономической независимости. Активизация инновационной деятельности и повышение восприимчивости к инновационным процессам становятся основными приоритетами для стран, переходящих на путь устойчивого развития.

Правовое стимулирование инвестиций предполагает собой меры, которое должно предпринять государство на законодательном уровне для активизации инвестиционного процесса в целях появления материальной заинтересованности у инвесторов (налоговые льготы, инвестиционные кредиты и т.д.) в финансировании приоритетных отраслей отечественной экономики.

Необходимо отметить, что бюджетные инвестиции, а также венчурные инвестиции в наукоёмкие производства являются важнейшим инструментом экономического развития.

Таким образом, в качестве мер, стабилизирующих национальную экономику и обеспечивающих экономическую безопасность, необходимо:

- усилить контроль за движением валютных ценностей через границу;
- проводить активную и сбалансированную промышленную политику, основанную на введении ограничений на попытки установления иностранного контроля в уязвимых для национальной экономики отраслях; выработка систем гарантий для инвесторов и производителей в приоритетных секторах хозяйства; сохранение и увеличение технологического потенциала в конкурентоспособных и государственно-значимых отраслях экономики; восстановление контроля за качеством ввозимых и производимых в стране товаров, а также за объемом импорта.



Адам Смит. Исследования и идеи Отца экономики

Степанян Лия, ученица 8 «А» класса МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя

Научный руководитель: Калайшова И.А.

Адам Смит - шотландский экономист, один из основоположников современной экономической теории, но научной капитальной биографии Адама Смита до сих пор не существует. Александр Грей писал: «Кажется странной наша плохая осведомлённость о подробностях его жизни... Его биограф почти поневоле вынужден восполнять недостаток материала тем, что он пишет не столько биографию Адама Смита, сколько историю его времени»

В своей работе я пыталась раскрыть основные вехи его биографии, т.к. согласна с высказыванием английского экономиста и публициста конца XIX века Уолтера Бэджгота, что «книги Адама Смита едва ли можно понять, если не иметь представления о нём как о человеке». В Оксфорде он изучал древние языки (особенно древнегреческий), математику и астрономию. Адам имел репутацию странного, - например, среди шумной компании он мог вдруг глубоко задуматься, - но умного человека.

Основой научной теории Адама Смита было стремление взглянуть на человека с трёх сторон: с позиций морали и нравственности, с гражданских и государственных позиций, с экономических позиций.

Развитие промышленного производства в XVIII веке привело к росту общественного разделения труда, что потребовало увеличения роли торговли и денежного обращения. Складывавшаяся практика вступала в противоречие с господствовавшими представлениями и традициями в экономической сфере. Возникла необходимость пересмотра существовавших экономических теорий. Материализм Смита позволил ему сформулировать идею объективности экономических законов.

Смит изложил логичную систему, которая объяснила работу свободного рынка на базе внутренних экономических механизмов, а не внешнего политического управления. Этот подход до сих пор является основой экономического образования.

Смит сформулировал концепции «экономического человека» и «естественного порядка». Смит считал, что человек является основой всего общества, и исследовал поведение человека с его мотивами и стремлением к личной выгоде. Естественный порядок в представлении Смита — это рыночные отношения, в которых каждый человек основывает своё поведение на личных и корыстных интересах, сумма которых и образует интересы общества. В представлении Смита, такой порядок обеспечивает богатство, благополучие и развитие как отдельного человека, так и общества в целом.

Для существования естественного порядка требуется «система естественной свободы», основу которой Смит видел в частной собственности. Самый известный афоризм Смита — «невидимая рука рынка» — фраза, которую он использовал для демонстрации автономности и самодостаточности системы, основанной на эгоизме, который выступает эффективным рычагом при распределении ресурсов. Суть её в том, что собственная выгода достижима лишь через удовлетворение чьей-то потребности. Таким образом, рынок «подталкивает»



производителей к реализации интересов других людей, а всех вместе к росту богатства всего общества. Ресурсы же при этом, под воздействием «сигнальной системы» прибыли, перемещаются через систему спроса и предложения в те сферы, где их использование наиболее эффективно.

Не хотелось бы оставлять без внимания и работу А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов». Что бы было понятно, о чем говорится в книге, я хочу процитировать строку из книги: *«Без содействия и сотрудничества многих тысяч людей самый бедный обитатель цивилизованной страны не смог бы вести тот образ жизни, который он ведет теперь и который мы весьма неправильно считаем весьма простым и обыкновенным»*. Прочитав эту цитату, можно понять, что уже тогда, Смит пытался облегчить жизнь всем людям, отраслями работы которых являются экономика, предпринимательства и бизнеса, ведь не зря он является фактически центральной фигурой экономики. К сожалению, объективно понять труд экономиста мы можем только сейчас. Во времена самого автора, работу рекомендовали к запрещению. Идеи Смита о защите ростовщичества и эгоизма признавались как скандальные и анти-евангельские (из-за тяжелого положения в стране).

В конце моего исследования, я хочу подтвердить то, что Адам Смит - Отец Экономики. Мне кажется, что он вполне оправдал свое прозвище, ведь благодаря ему, на данный момент известен термин «невидимая рука рынка», а так же знакома его «теория нравственных чувств». Перечислять его труды можно еще долго, но если говорить об основных достижениях Смита, то без сомнения– он один из главных фигурирующих людей экономики.

Экономическая безопасность России

Тимошина Е., ученица 11 «А» класса МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя

Научный руководитель: Данько Н.В.

Экономическая безопасность - состояние экономики, при котором обеспечивается защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях, достаточно высокий и устойчивый экономический рост; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов

Показатели экономической безопасности дают общее представление о состоянии экономической системы в целом, ее устойчивости и мобильности. Выделение наиболее значимых угроз экономики и основные задачи, выдвигаемые государством на первый план.

В сфере экономики угрозы носят комплексный характер и обусловлены существенным сокращением внутреннего валового продукта, снижением инвестиционной, инновационной активности и научно-технического потенциала, стагнацией аграрного сектора, разбалансированием банковской системы, ростом внешнего и внутреннего государственного долга.

Основными задачами в области обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в настоящее время признаны:

- своевременное прогнозирование и выявление внешних и внутренних угроз национальной безопасности;



- реализация оперативных и долгосрочных мер по предупреждению нейтрализации внутренних и внешних угроз;
- обеспечение суверенитета и территориальной целостности страны, безопасности ее приграничного пространства;
- подъем экономики и уровня жизни населения, проведение независимого и социально ориентированного экономического курса;

Важнейшими задачами во внешнеэкономической деятельности являются:

- создание благоприятных условий для международной интеграции российской экономики;
- расширение рынков сбыта российской продукции;

Виды экономической безопасности определяются в зависимости от сфер и отраслей экономической деятельности и соответствующих рынков. Деформированность структуры российской экономики обусловлена такими факторами, как:

- усиление топливно-сырьевой направленности экономики;
- отставание разведки запасов полезных ископаемых от их добычи;
- низкая конкурентоспособность продукции большинства отечественных предприятий;
- свертывание производства в жизненно важных отраслях обрабатывающей промышленности, прежде всего в машиностроении.

Наиболее эффективно результаты функционирования экономики оцениваются тремя общими экономическими критериями: инфляцией, экономическим ростом (спадом), безработицей.

Решение проблемы обеспечения экономической безопасности России становится одной из важнейших задач государства. В этом году отношения России и Запада вступили в новую и далеко не радостную фазу. Определяющей и последовательной чертой этой новой фазы являются экономические санкции США и Европы. Что касается санкций, то Министерство экономического развития считает, что у России достаточно резервов, чтобы в ближайшей перспективе компенсировать потери. Точно так же считают и главные руководители страны: «усилившиеся геополитические риски и перспектива санкций ... могут привести к снижению потенциальных инвестиций, к увеличению оттока капитала, и еще больше ухудшить и без того снижающиеся экономические показатели»

Санкции – тормоз или шанс?

*Черникова Л., ученица 10 «Б» класса МАОУ лицея № 5 г. Ставрополя
Научный руководитель: Ширяева Е.Г.*

Растущая безработица, падение уровня цен, снижение ВВП, потребления плюс высокая инфляция и постоянная угроза банковского кризиса – таков совокупный тон прогнозов на 2015 год. Такие безрадостные ожидания побуждают людей искать крайних в сложившейся ситуации: кто-то винит слабую экономическую систему страны, кто-то – неверные действия ЦБ по отношению к российскому рублю, многие считают зачинщиками кризиса недавно введенные против РФ санкции. Однако, нельзя утверждать, что на тяжелую ситуацию в стране повлияло что-то одно – бесспорно, все сыграло свою роль. Инфляция крепко держится за нашу



страну уже много лет, так что стоило ожидать, что внешние факторы однажды усугубят ситуацию.

Но не стоит заранее впадать в депрессию. Как известно, у медали две стороны, и даже «жестокие и беспощадные» санкции приносят свои плюсы. Какие это плюсы, и что же санкции для России: тормоз или шанс, - постараемся разобраться вместе!

Экономические санкции — экономические мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли по отношению к другому участнику с целью принудить последнего к изменению политического курса. В экономике выделяются такие виды санкций, как торговые санкции, финансовые, санкции замораживающие имущество и т.д. Однако, общая черта всех ветвей санкций — это направленность каждой на разрушение экономической сферы страны.

Отрицательные последствия: Еще слабая экономическая система нашей страны потерпела еще больший крах вследствие событий минувшего года. Используя тяжелую ситуацию на Украине, НАТО приложили все силы, чтобы завершить начатое еще в прошлом веке — сломить Россию. Нельзя сказать, что их действия были безуспешными, РФ понесла серьезный ущерб после введения американских и европейских санкций. Одной из главных проблем стал обменный курс рубля. С самого начала осени снижение курса рубля пошло нарастающими темпами вплоть до драматических событий 12-18 декабря, когда рубль оказался под давлением мощной спекулятивной атаки и достиг минимального курса за всю историю новой последефолтовой России. Закрытие кредитования также пагубно повлияло на российскую экономику. Только лишь пятерка лидеров в банковском секторе понесет потери в 75% всех внешних заимствований, а это 50 млрд. \$ на Францию, 23 млрд. \$ — на Германию, 16 млрд. \$ на Великобританию и т.д. Компенсация потерь может осуществляться в течение полутора-двух, а возможно и более лет. Даже введенное нами же эмбарго несет свои минусы. Запрещенные продукты необходимо каким-то образом заменять, что не круглый год позволяет территория нашей страны.

Положительные последствия: Обладая огромной территорией и бесконечным потенциалом населения страны, под верным руководством своими силами страна имеет все шансы успешно консолидировать ресурсы и начать развитие собственного производства. В России уже наметился рост промышленного производства на 2% в годовом выражении за счет стимуляции внутреннего спроса и начала программы импортозамещения. Однако, это вовсе не значит, что необходимо надеяться только на свои силы и закрыться от окружающего мира. Но и полная зависимость от других государств — тоже непозволительная роскошь. Во всем нужно придерживаться «золотой середины», и, обладая всем необходимым для этой цели, Россия сможет пробиться через полосу кризисов! Необходимо лишь выбрать правильные приоритеты: нельзя надеяться на одну лишь нефть, необходимо развивать и другие отрасли. Например, сельское хозяйство. Помимо южных территорий, наша страна теперь владеет такой перспективной местностью, как Крым. Возрождение сельского хозяйства в Крыму значительно облегчит необходимость в большинстве импортных овощей и фруктов,



что приведет к повышению ВВП. Не стоит унывать и из-за банковских санкций - фирмы-отпрыски пятерки крупнейших банков России из-под санкций выведены полностью, не говоря уже о дочерних организациях для европейских SberbankEurope, VTB BankDeutschland, VTB BankFrance и т.д.

Новый виток мирового экономического кризиса с сопутствующими ему неблагоприятными политическими аспектами заставил, как региональные, так и федеральные власти обратить внимание на сегмент экономики, ранее воспринимавшийся исключительно как дотационный, - сельское хозяйство. В регионах, наиболее благоприятных для занятий этим видом деятельности, агропромышленный комплекс по уровню финансовых показателей профильных компаний и социальному обеспечению работников прочно занял третью позицию в рейтинге важнейших направлений развития региональных экономических отраслей. С наличием таких благоприятных зон, как ЮФО, Среднее и Верхнее Поволжья, Центрально-Черноземная зона, Центральный регион, Россия имеет большие возможности для развития животноводства и земледелия. Тем более, что с 2000 года в российский АПК вкладывались большие денежные вливания.

Несмотря на сложившуюся геополитическую и экономическую ситуации на мировой арене, российская экономика остается относительно стабильной и имеет большие перспективы к росту!

Санкции США и ЕС против России: экономика или политика?

Шержуков Г., ученик 10 «Д» класса СПКУ

Научный руководитель: Казьмина Л.В.

Стабильность экономического развития любой страны на современном этапе зависит не только от внутренних, но и от внешних факторов. Заключение или расторжение политических договоров влияют и на экономику стран. Поэтому я считаю, взаимодействие двух сфер, политической и экономической, задают вектор для развития всего общества в целом. Наиболее ярким примером на сегодняшний день является введение санкций против России. Со времен холодной войны подобного давления со стороны США еще не было.

Ситуация, с санкциями Евросоюза и США против России уникальна. Масштаб их и разнообразие, даже нельзя сравнить с давлением, которое оказывалось, на СССР. В период холодной войны, в советскую эпоху гарантий национальной безопасности считались прежде всего ядерные боеголовки, а сегодня - это экономическая конкурентоспособность, доступ к финансам и технологиям.

Сегодня Россия вновь оказалась под мощнейшим давлением США и их союзников. В чем же состоят формальные причины возникновения санкций?

Коротко говоря, США и ЕС воспользовались присоединением Крыма к России как поводом и не признают этого присоединения а, кроме того, обвиняют Москву во вмешательстве в дела Украины. Россия это отрицает и называет подобные обвинения неприемлемыми.

В середине марта 2014 года, после того как Россия, вопреки прозвучавшим предупреждениям, признала итоги общекрымского референдума, поддержала одностороннее провозглашение независимости Республики Крым и приняла её предложение о вхождении в состав России, США и Евросоюз, Австралия, Новая



Зеландия и Канада ввели в действие первый пакет санкций. Эти меры предусматривали замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включёнными в списки. Помимо указанных ограничений, было также предпринято сворачивание контактов и сотрудничества с Россией и российскими организациями в различных сферах.

17 марта 2014 года Министерство иностранных дел Российской Федерации назвало введённые США санкции против России «отражением патологического нежелания признавать реальность и стремлением навязывать всем свои односторонние несбалансированные и абсолютно игнорирующие реальность подходы».

В течение года, российское правительство расширяло список санкций. Наиболее существенным стало так называемое «Российское эмбарго».

Санкции, направленные на Россию, ударили по самим европейским странам. Уже к середине 2014 года, западные и отечественные аналитики и экономисты, выводили неутешительную ситуацию последствий от санкций.

По заявлению Владимира Путина от 15 ноября 2014 года, Еврокомиссия оценила ущерб для экономики Европы от введения российского эмбарго в 5-6 миллиардов евро.

По мнению российского экономиста Сергея Гуриева, санкции — «это не катастрофическое развитие событий, но достаточно существенный удар по российской экономике». В долгосрочной перспективе, по оценкам экспертов, наиболее негативные последствия для России будут иметь ограничения, накладываемые на экспорт в Россию высоких технологий и доступ российских банков к дешёвым кредитным ресурсам.

Многие представители ЕС признаются, что эти санкции не выгодны их странам, пагубно влияют на всех, но они вынуждены вводить их, так как сами оказались под давлением США.

Противоборство двух глобальных систем, Запада с одной стороны и России, желающей развиваться собственным путем, втягивает в свой конфликт множество стран. И если Россия действует открыто, стараясь обзавестись новыми друзьями и в Азии и на Ближнем Востоке и в Латинской Америке, то западные страны в стремлении достичь своих целей, часто идут даже в ущерб своему народу. Зависимость стран ЕС от США, хорошо показал наш известнейший дипломат, глава МИД РФ, Сергей Лавров:

«...Наверное, острые периоды в международных отношениях неизбежны. Но рано или поздно они заканчиваются. И этот пройдет. Только сначала всем надо привыкнуть к мысли, что мир более не будет однополярным. Пока же придется наблюдать рецидивы и силовые рефлексии...».

Санкции не приносят никакой пользы ни России, ни ЕС, а несут только вред обеим сторонам.

Так какой смысл их вводить?